

AI攻略與數位行銷實戰班

招生簡章

- 【辦訓單位】：財團法人資訊工業策進會
- 【訓練期間】：114 年 8 月 18日至 114 年 11 月 11 日
- 【課程時數】：360 小時
- 【訓練地點】：台南市永康區南台街1號南臺科技大學S棟大樓（學科教室、術科教室：S302電腦教室）
- 【報名日期】：114 年 6月 16日至 114 年 8 月 12 日
- 【訓練人數】：30 人（最低開班人數為 20 人）
- 【訓後就業方向】：數位行銷人員、數位行銷企劃人員、電商行銷規劃人員、社群媒體經營、電商經營人員等職位
- 【受訓資格】：15 歲至 29 歲之本國籍失業或待業青年（不得為日間部在校生），且具備電腦基礎使用能力。（年齡計算以開訓日為基準日）。
- 【甄選方式】：以書面資料進行審查，確認基本參訓條件、學員學經歷背景資料、參訓動機與職涯方向等進行審查，依與本課程就業目標方向相近者優先錄取。審查結果將以 e-mail 方式通知。
- 【訓練費用】：新臺幣93,062元，「勞動部補助 83,062元，"且達成自付額補助條件後亦可領回 1 萬元自付額。"」
- 【自付額補助】：出席時數達總訓練時數 2/3 以上，且結訓日次日起90日內依法投保就業保險者，且於結訓日次日起 120日內提出申請，審查通過者，由分署將自付額1 萬元撥入學員金融帳戶。
- 【學習獎勵金】：參訓期間符合受訓資格者，參訓期間可獲得學習獎勵金，每月發給8,000元，惟已請領過學習獎勵金者，不得再申請補助。
- 【不得參訓情況】
- 一、為在職勞工、自營作業者、公司或行（商）號負責人。
 - 二、參加勞動部勞動力發展署及各直轄市、縣（市）政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練（以下簡稱職前訓練）者，於結訓後180日內，不得參加本計畫。
 - 三、青年參加勞動部勞動力發展署其他職業訓練期間。

四、青年參加本計畫以一次為限，曾中途離訓、退訓或曾參加產業新尖兵計畫者，不得再參加。

【課程諮詢電話】：（06）303-2260分機511 陳小姐

【自付額退費規定】

各項退費情形	退費標準說明	退還比例
未開班情況	未能如期開班	100%
上課期間學員因個人因素申請退費者	開訓當日或開課後	不予退還

【課程簡介】

這門課程旨在培養學員在數位行銷領域中運用AI工具的綜合能力，從市場分析、行銷企劃、內容創作、SEO優化到社群媒體經營和成效分析，涵蓋了數位行銷的各個重要環節。透過學習這些技能，學員將能夠更高效、更精準地執行數位行銷活動，並為企業創造更大的價值。

【課程目標】

- 一、具運用AI工具蒐集與分析目標市場資料能力。
- 二、具運用AI工具完成行銷企劃與文案優化能力。
- 三、具運用AI設計軟體完成網站視覺設計與廣告製作能力。
- 四、具運用AI工具訂定精準的SEO優化方案能力。
- 五、具社群媒體數據分析與訂定精準經營策略及廣告投放能力。
- 六、具數位行銷整合、執行與成效分析能力。

【課程特色】

- 一、課程特色在於它將人工智慧（AI）工具與數位行銷的實務應用緊密結合，讓學員能夠掌握最新的技術和策略。
- 二、安排專題製作、成果分享，累積實作經驗，提升數位行銷的實戰

能力。

三、銜接產業就業，藉由面試技巧與履歷健檢，並搭配學員專題成果分享，於企業媒合活動增加就業機會。

【報名方式】

報名步驟：

1. 網路搜尋「台灣就業通」網站，註冊成為會員後(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)。

2. 完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗。

(<https://exam.taiwanjobs.gov.tw/jobexam/L03/L0301>)

3. 進入台灣就業通-產業新尖兵計畫網站：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>。點選功能列「申請參加計畫」並查詢開班資料：

(1) 選擇開訓日期區間：今日～114/12/31

(2) 課程名稱搜尋：**AI攻略與數位行銷實戰班**。

或是直接搜尋訓練單位名稱：財團法人資訊工業策進會

※點選功能列「申請參加計畫」務必做登入，如點選「課程查詢」，僅作課程查看。

4. 選擇班級梯次並點選課程資訊下方「申請參加計畫」按鈕。

5. 確認相關資格並勾選同意後，完成「送出申請」。

6. 線上簽切結書：請學員在報名完成後，以手機掃描 QRcode 進行線上簽名作業，送出後即完成報名作業。

※請學員務必進行線上簽名，線上切結書完成後將會同步至報名系統，無須另外繳交。

※請務必於同一畫面進行「更新存摺號碼」，填寫與上傳本人銀行帳戶資訊。

※切結書完成，產業新尖兵系統將會寄發系統通知信，仍須完成以下報名資料繳交，才算完成報名喔！

【訓練契約簽訂】

青年應與訓練單位簽訂訓練契約。

【結訓證書】

- 一、出席時數達課程總時數 2/3 以上。
- 二、完成課後評量，評量成績不得低於 60 分。
- 三、完成指定專題作品。
- 四、學員必須完成對媒合廠商之專題發表。
- 五、完成以上項目，由資策會AI研究院核發結訓證書。

【課程大綱】

學科單元課程：

項次	課程名稱	綱 要	時數
1	人工智慧概論與AI應用導入評估	1. 人工智慧概論 2. 資料基本概念與分析 3. 機器學習基本原理 4. 鑑別式 AI 與生成式 AI 原理與應用 5. No Code / Low Code 的基本概念 6. 生成式 AI 應用領域與 常見工具 7. 生成式 AI 導入評估與規劃	18
2	行銷概論與洞悉消費者行為	1. 行銷概論：行銷定義、市場區隔、目標市場選定與產品定位、行銷組合 2. 洞悉消費者行為：消費者需求、動機和價值觀；消費者的感知、態度和信念；社會文化因素對消費者行為的影響	6
3	網路社群經營術：CRM整合與互動行銷	1. 社群媒體概況與行銷價值 2. 社群平台介紹、目標受眾與內容策略 3. 客戶關係管理與社群整合 4. 社群經營與圈粉技巧	12
4	AI數位行銷應用	1. 數位行銷生態系介紹 2. 數位行銷的核心概念與策略 3. 常見數位行銷渠道介紹 4. AI 應用在數位行銷中的角色與帶來的影響與挑戰	12

項次	課程名稱	綱 要	時數
5	數位時代下的商業模式策略	1. 商業模式發展概論 2. 網路行銷策略規劃 3. 網路行銷如何支持商業模式的價值主張 4. 商業模式與網路行銷的整合應用	12
6	AI數據分析與行銷績效優化	1. 數據分析基本概念與重要性 2. 數據類型與數據來源介紹 3. 常見數據分析工具與應用 4. AI數據分析工具應用 5. 數據分析與行銷績效優化	18
7	網路資訊安全與智慧財產權	1. 網路交易安全 2. 資訊安全 3. 智慧財產權介紹	3
8	就業力準備	就業市場分析與履歷撰寫與面試技巧	3
9	成果展示廠商徵才活動	成果展示與廠商現場徵才	3
10	企業參訪	至台南地區廠商參觀並觀察其行銷模式與需求，藉此引導學員專題製作更貼近產業需求	3
合計			90

※經分署同意後，主辦單位保有調整課程之權利。

術科單元課程：

項次	課程名稱	綱要	時數
1	電商視覺行銷：商品攝影與AI影音生成	1. 商品攝影：商品攝影構圖與燈光設計、手機商品攝影技巧、AI影像優化技巧 2. AI 影音生成：AI 影音剪輯軟體操作、配樂與音效應用、字幕與特效製作	30
2	AI創意設計力：顛覆網站設計與廣告製作	1. AI 圖像生成：如何使用 AI 工具生成廣告圖像 2. AI 設計平台：使用 AI 設計平台快速創建網站視覺和廣告 3. 網站視覺設計：掌握廣告設計的技巧和策略製作各種形式的廣告	36

項次	課程名稱	綱要	時數
3	AI助攻銷售術：從網頁設計到SEO優化	1. AI 網站生成工具：快速建置優質網站 2. AI 關鍵字分析：精準掌握目標受眾的搜尋習慣 3. AI 內容優化：自動生成符合 SEO 規範的文章 4. AI 數據分析：深入了解網站流量與用戶行為	30
4	AI創意行銷：企劃與廣告文案實作	1. AI 行銷企劃：運用 AI 工具優化數位行銷企劃案。 2. AI 廣告文案：廣告文案撰寫技巧與 AI 廣告文案優化。	30
5	AI賦能簡報：提升行銷提案說服力	1. AI 簡報設計工具的應用 2. AI 簡報內容生成與優化 3. AI 數據視覺化與圖表製作 4. AI 輔助提升簡報說服力	12
6	數位廣告投放實戰：精準操作與優化攻略	1. 數位廣告生態系介紹 2. 各種數位廣告形式的優缺點與廣告投放流程 3. Google Ads 操作實務 4. 社群媒體廣告操作實務 5. 學員實際操作的機會，並給予指導與回饋	24
7	跨平台社群經營：鐵粉養成與流量變現攻略	1. LINE@生活圈、FB、IG、Threads、YT 等社群媒體經營 2. 跨平台操作技巧： (1) 平台特性與用戶行為分析 (2) 不同平台的內容策略與發布技巧 (3) 跨平台內容整合與互動 3. 鐵粉經營策略： (1) 建立品牌形象與價值觀 (2) 社群互動與回覆技巧 (3) 舉辦線上/線下活動，提升粉絲參與度 (4) 建立粉絲社群，增強歸屬感	54
8	AI社群行銷專題	由業界實務講師帶領學員執行數位行銷專題實作，並引導學員運用課中所教授之數位行銷整合、執行與行銷成效分析等知識、技能，產出數位行銷作品，最終由講師與業界	54

項次	課程名稱	綱要	時數
		評委針對學員作品進行點評。	
合計			270

※經分署同意後，主辦單位保有調整課程之權利。

【講師簡介】

編號	姓 名	服務單位
01	戴偉峻	財團法人資訊工業策進會/人工智慧研究院院長
02	林志學	財團法人資訊工業策進會/人工智慧研究院副院長
03	王士豪	財團法人資訊工業策進會/人工智慧應用發展中心主任
04	李振嘉	財團法人資訊工業策進會/人工智慧應用發展中心組長
05	蔡雅玲	南臺科技大學行銷與流通管理系/副教授兼系主任
06	黃識銘	南臺科技大學行銷與流通管理系/兼任教授
07	鄭滄祥	南臺科技大學企業管理系/教授兼 EMBA 執行長
08	王姿力	南臺科技大學企業管理系/副教授
09	莊明傑	無極限文創股份有限公司/負責人
10	黃嘉偉	黃嘉偉美學工作室/總監
11	吳泯宗	陞凡互動藝術設計有限公司/負責人兼專案經理

※經分署同意後，主辦單位保有調整講師之權利。

【自費生】

不符失(待)業青年參訓資格者，可自費參與本課程，每人費用93,062元。

【自付額申請補助辦法】

一、青年出席時數符合第九點規定及取得結訓證書，且符合下列情形之一，應至台灣就業通本計畫專區申請自付額之補助，並經分署審查通過者，由分署直接將自付額補助撥入青年個人金融帳戶：

- (一) 結訓日次日起90日內，已依法參加就業保險，且於結訓日次日起120日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。
- (二) 因服兵役致未能參加就業保險，應於結訓日次日起120日內，上傳兵役徵集通知等證明文件，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日次日起120日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。
- (三) 青年參加本計畫訓練課程，「**出席**」時數應達總課程時數2/3以上，如出席未達前開比率，將影響自付額補助及訓後參加其他職前訓練之權益

二、青年有下列情形之一者，不予補助自付額：

- (一) 未依上述所定之期限提出申請。
- (二) 應檢附之文件不全，經分署通知限期補正，屆期未補正。

【請假規定】

一、簽到簽退：早上、下午皆需簽到+簽退

- (一) 上課時段週一~五白天班(依實際狀況可能調整至晚上或假日)
- (二) 晚到或早退需請假(當天第一堂課遲到未超過15分鐘，不須請假，給學員通勤上緩衝時間)。

二、請假規則：上課請事先請假，請假包含事假、病假。

- (一) 請假或未到課，3日應簽假單，否則計為曠課。
- (二) 3日以上的連續病假須附就診證明。

三、於訓練期間，學員若發生以下狀況辦訓單位得為退訓之處理，學員不得異議，亦不得請求任何費用。

(一) 未到課時數超過課程總時數1/3。

(二) 嚴重干擾或影響老師上課，或者有行為不檢情節重大或違法行為。

【課程評量方式】

一、形成性評量：術科課程須依講師授課內容，完成指定作業內容，並依此給予評分，及格分數為60分。

二、總結性評量：每位學員都須完成AI社群行銷專題作品，講師再依作品內容給予評分，及格分數為60分。

三、建議參訓學員將以上個人作業或作品儲存，以便作為個人求職時，提供給求職公司之作品集。

【注意事項】

一、以參訓一班次為限，且實際出席時數達課程總時數2/3以上。

二、備妥身分證明文件，配合分署之不預告訪視。

三、青年報名本計畫課程，應先行繳交新臺幣1萬元訓練費用（以下簡稱自付額）予訓練單位，如後續經審核資格不符，應自行負擔全部訓練費用。

四、自費參訓者，取消報到或中途退訓之退費原則：

(一) 開訓前學員取消報到者，應退還所繳費用 95%。

(二) 已開訓未逾訓練總時數 1/3 而退訓者，退還所繳費用 50%。

(三) 已開訓逾訓練總時數 1/3 而退訓者，所繳費用不予退還。。

五、為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢。如需取消報名，請於開課前5日以E-mail通知主辦單位聯絡人並電話確認。

六、已完成報名與繳費之學員，辦訓單位將於開課5日前以E-mail方式寄發報到信。

七、為尊重講師之智慧財產權益，恕無法提供課程講義電子檔。

八、如遇不可抗力因素間、臨時突發事件或配合講師時間，辦訓單位經分署同意後，保有調整日期或更換講師之權利。

九、為確保受訓品質，辦訓單位保有微幅調整課程內容之權利。